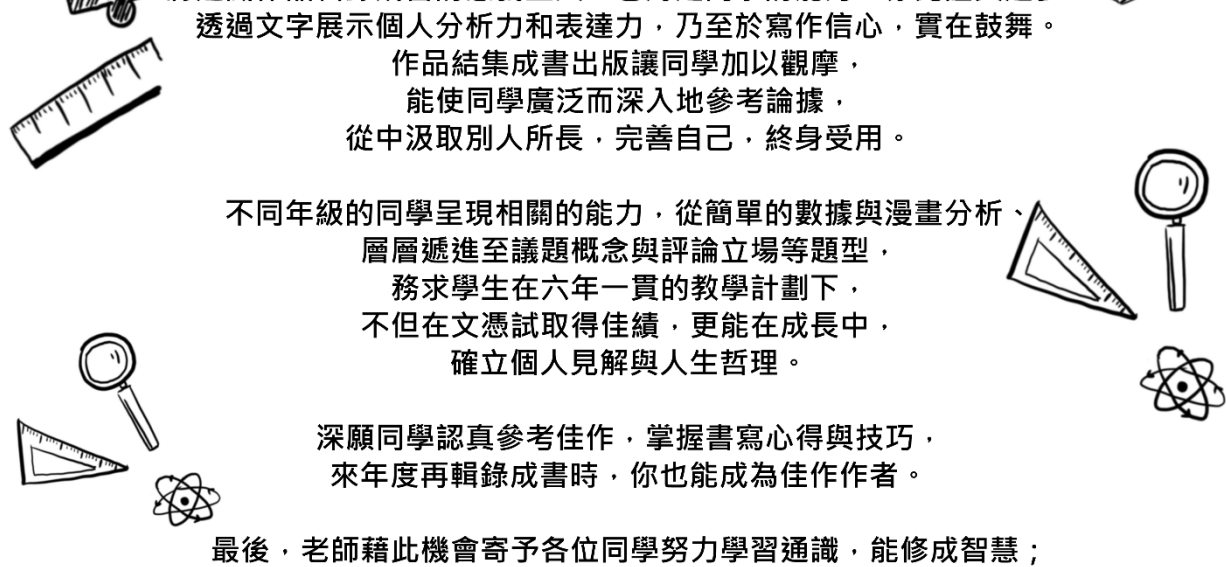
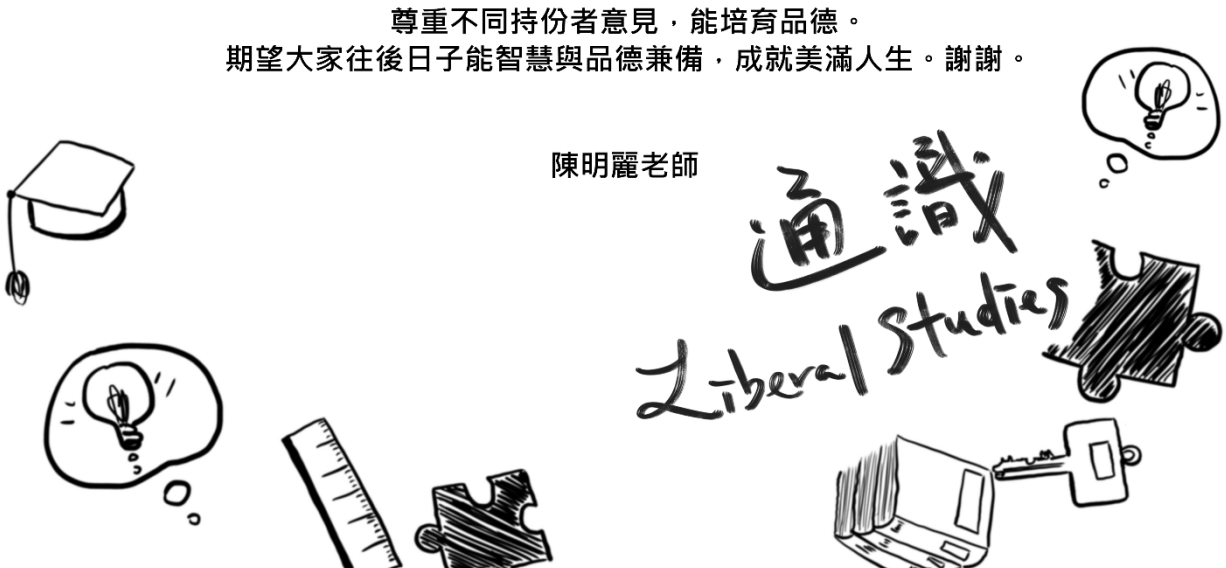


各位同學，學習通識的本意是什麼？大家還記得嗎？
是透過學習，讓我們能多角度去分析單元議題，
先在沒有既定立場下對事情有更透徹的了解，
從而拓展出一個有遠見、有深度、有層次的看法，
並按個人意向，對國家、社會和家庭作出貢獻。



將通識作品輯錄成書的意義重大，它肯定同學的能力、亦見證其進步。
透過文字展示個人分析力和表達力，乃至於寫作信心，實在鼓舞。
作品結集成書出版讓同學加以觀摩，
能使同學廣泛而深入地參考論據，
從中汲取別人所長，完善自己，終身受用。



不同年級的同学呈現相關的能力，從簡單的數據與漫畫分析、
層層遞進至議題概念與評論立場等題型，
務求學生在六年一貫的教學計劃下，
不但在文憑試取得佳績，更能在成長中，
確立個人見解與人生哲理。

深願同學認真參考佳作，掌握書寫心得與技巧，
來年度再輯錄成書時，你也能成為佳作作者。

最後，老師藉此機會寄予各位同學努力學習通識，能修成智慧；
尊重不同持份者意見，能培育品德。
期望大家往後日子能智慧與品德兼備，成就美滿人生。謝謝。

陳明麗老師

通識
Liberal Studies



1A 李婉谷

- 根據資料，指出及解釋各持份者在上調最低工資的觀點。

對於上調最低工資至 34.5 元，各持份者如僱員、僱主及政府都有不同的觀點，他們的觀點如下。

首先，僱員作為持分者支持最低工資上調至 34.5 元。根據資料，上調最低「能讓低收入人士薪酬水平獲得增長。」雖然最低工資增幅太低，但能令日常生活支出捉襟見肘的勞工收入增加，工資水平提高，購買力上升，減輕他們的經濟壓力，能提升他們的物質生活，保障勞工的生活水平。因此，僱員支持最低工資上調至 34.5 元。

另外，僱主作為持分者反對最低工資上調至 34.5 元。根據資料，對於上調最低工資「對升幅感到失望，批評罔顧業界困難，只是『糖衣毒藥』。」上調最低工資會令勞工成本增加，營運成本便會隨之而提高。加上未來經濟可能會下行，一些小型及微型企業因而經營困難，可能會裁員或結業，嚇怕投資者，減低營商的城市競爭力。因此，僱主反對最低工資上調至 34.5 元。

其次，政府作為持分者支持最低工資上調至 34.5 元。根據資料，最低工資上調「兩次調整以來，香港經濟及就業情況大致穩定。」最低工資調整以來，失業率維持低水平，就業人數亦有增加。最低工資可吸引一些中年低技術女性重投勞動市場，增加生產力，使香港社會的競爭力提升，並可改善僱員的購買力，帶動各行業收入增長及保障了低收入人士免受僱主剝削或壓榨，能減少在職貧窮等問題。因此，政府支持最低工資上調至 34.5 元。

總結以上所述，僱員及政府都表示支持最低工資上調至 34.5 元，只有僱主表示反對最低工資上調至 34.5 元。

1B 譚詠炯

- 根據資料，指出及解釋各持份者再上調最低工資的觀點。

對於上調最低工資至 34.5 元，各持分者如政府、僱主、勞工各有不同的觀點他們的觀點如下。

首先，政府作為持份者支持最低工資上調至 34.5 元。根據資料，「街工梁耀忠認為雖然增幅太低，但仍能讓低收入人士薪酬水平獲得增長。」訂立最低工資能保障勞工收入達至一定水平，不會剝削，從而增加收入以改善生活水平。因此，政府作為持分者是支持最低工資上調至 34.5 元。

另外，僱主作為持分者反對最低工資上調至 34.5 元。根據資料，「未

來經濟下行，未必能像過去數年般，將成本轉嫁給消費者。」訂立最低工資，勞工工資提升。其他聯繫工資提升，勞工成本增加，營運成本相應增加，經營困難。因此，僱主作為持分者反對最低工資上調至 34.5 元。

最後，勞工作為持分者支持最低工資上調至 34.5 元。根據資料，「香港經濟及就業狀況大致穩定，失業率維持低水平，就業人數有增加。」因為設立最應工資後，勞工的工資水平提升所以生活水平亦提升。因此，勞工作為持分者支持最低工資上調至 34.5 元。

總結以上所述政府和勞工支持上調工資，而僱主反對上調工資。

1C Razzaq Kinza

- According to the Source, identify and explain the ideas of different stakeholders on the minimum wage.

Regarding the increase of minimum wage to \$34.5, different stakeholders such as the employers, employees and the government have different ideas.

First of all, employers do not support the increase of minimum wage to \$34.5.

According to the Source, Mr. Cheung who represents the employers criticized the government for neglecting their financial difficulties. He emphasizes that the increase of minimum wage will only discourage investors if the small and medium-sized enterprises are closed down. Some small and medium-sized enterprises may not be able to afford the increased cost, so they need to close down their companies and some workers may become unemployed. As a result, the unemployment rate may also be increased. Therefore, employers do not support the increase of minimum wage to \$34.5.

On the other hand, employees support the increase of minimum wage to \$34.5. According to the Source, Leung Yiu-chung, a member of the Worker's Service Centre, supports it because it can help the low-income earners. With an increase in their salary, the employees will have a better quality of life and able to support their living. The employees then do not need to rely on the government for social welfare. Therefore, employees support the increase of minimum wage to \$34.5.

The Government support the increase of minimum wage to \$34.5 as well. According to Source A, the unemployment rate has remained low and the number of employed people has increased. It will benefit the society, the increased minimum wage will become an incentive to attract middle-aged women to join the labour force again. The increase in salary of the employees could help improve their quality of life and help narrow the wealth gap. Therefore, the Government support the increase of minimum wage to \$34.5.



1D 梁歡妮

- 參考資料，指出及解釋香港政府保育長洲的太平清醮活動對香港市民生活素質的兩個影響。

影響 1：香港政府保育長洲的太平清醮活動能提升文化層面的生活素質。香港政府保育長洲的太平清醮活動能將長洲的文化特色推廣，如：搶包山以保平安、飄色以祈福祭祀等，使人們對這些文化加深認識，觀賞及參與傳統文化活動。因此，這個文化將會傳承下去，亦會使我們的生活素質提升。

影響 2：香港政府保育長洲的太平清醮活動能提升經濟層面的生活素質。香港政府保育長洲的太平清醮活動，能提升長洲的本土經濟，因為這個大型活動能吸引旅客到當地遊覽，透過市民消費，購買手信、飲食及入住渡假屋等，當地小店居民的經濟收入就會上升，人們的就業機會也隨之上升了。

2A 李瑋琳

- 「推行生產者責任計劃較教育更有效處理電子廢物問題。」參考以上資料，你在什麼程度上同意此說法？

我認為家居廢物源頭分類計劃比四電一腦生產者責任計劃更有效解決香港的固體廢物問題。

從廣泛性方面，家居廢物源頭分類計劃可令大部分民眾受惠，所以支持度較高，計劃更可改善市民生活素質，並且做到社區源頭減廢。相反，四電一腦生產者責任計劃影響範圍較少，因為相比來說，廢電器比家居廢物產量較少，所以計劃效果也會相對差，難以有效提升市民環保意識和改善市民習慣。

從可行性方面，家居廢物源頭分類計劃已廣泛令民眾認識，措施已實行多年，較易得到民眾支持，而且現時香港每年的人口和固體廢物不斷上升，只有源頭減廢能夠解決香港堆填區接近飽和的問題，而且這個計劃的運作方式簡易，市民均可做到。相反，四電一腦生產者責任計劃的實施時間較短，部份市民未能完全了解計劃的運作。而且，如果廢電器處理不當的話，當中的有害物質便會對環境和人體健康構成危害，市民固然會反對此計劃。

雖然有人說，家居廢物源頭分類計劃的回收類別不多，而且設施不夠完善，所以難以培養市民的回收習慣和難以提高市民的環保意識，源頭減廢未能達致最佳。但是計劃實行成本較低，而且四電一腦需每年收兩億元公帑來處理廢電器。另外，最近四電一腦被揭發廢電器處理不當，產生化學作用，對環境造成污染，可見家居廢物源頭分類計劃的安全性較高。

總括而言，我認為家居廢物分類計劃比四電一腦生產者責任計劃更有效解決香港的固體廢物問題。

Oil leak from Hato-hit ship in Hong Kong Discovery Bay

Salvage and clean-up efforts are under way amid fears of further spillage if stranded vessel is rocked by wave surge.

Residents of Hong Kong Discovery Bay have raised concerns over the fate of a 2,000-tonne cargo vessel off Nim Shue Wan that was grounded three weeks ago but is now partially submerged and leaking oil into the surrounding water.

On August 23, the small container feeder, which was not loaded at the time, drifted into the area near the Discovery Bay marina at the height of Typhoon Hato. Fierce winds and raging winds forced the vessel into a sea wall, prompting the crew to abandon ship.

The mainland China-owned and Tago-registered vessel has been stranded at the location since, prompting calls from worried residents for the Marine Department and contractor to speed up salvage and cleaning efforts.

For me, this case is a really serious matter, this case can cause water pollution or even fire. As we all know that oil is flammable and an unrenewable energy source, we should make use of it properly. Who knows? What if someone throw a flammable substance near the oil, it could cause a massive fire, even if it is on the water. And the residents nearby could be in great danger. Secondly, this could cause a massive increase in water pollution. Seawater or other water sources go through sedimentation and cleaning to become clean water for human beings, we further boil it before drinking. However, oil contains harmful substance that could cause death if we consume it. Therefore, oil in the water cannot be used.

How can we improve? We can start off by securing oil tanks/vessels properly for the sake of humanity. We can also take extra measurements when typhoon or any other weather that can increase the chance of danger of the oil. If we do this, I am sure that this will not happen again.

- 為什麼豹貓會出現瀕危情況？

在環境方面，豹貓面臨棲息地逐漸喪失的威脅，由於棲息地多屬農地或殘存的小面積森林，族群有被切割造成生殖隔離的可能。而由於棲息地的破壞，豹貓被迫由自己的棲息地遷移至其他地方，可能無法適應生存，因此數量減少，造成瀕臨滅絕。而在人為方面，因人為的獵捕，豹貓已開始瀕危，因豹貓身上有瑰麗華美的斑紋，而常常被獵人盯上。

- 建議一些方法，以保護這瀕危物種。

在社會方面，政府可以加強宣傳保護瀕危動物的力度。而政府可以在不同的小學、中學安排一些講座或印刷一些小冊子，介紹動物棲息地受破壞的原因與情況，加強學生從小對保護瀕危動物和其他生物的認識，喚起學生保護動物的意識。例外，政府亦可以通過電台、報紙和雜誌這些渠道，加入有關瀕危動物的資訊，並令市民知道全球中各種瀕危動物的餘下數量，喚起市民的危機意識，讓市民身體力行支持保護瀕危動物。

2C 楊佩琪

- 你同意沙中綫土瓜灣站應該採用原址保育古蹟方案嗎？

根據可持續發展的原則，我認為沙中綫土瓜灣站應該採用原址保育古蹟方案。

原址保育可兼顧經濟和社會，並能保障跨世代公平。

首先，原址保育可兼顧經濟和社會的發展。在經濟方面，沙中綫土瓜灣站可成為旅遊熱點，例如：發展為博物館，為旅遊業帶來經濟收益，促進香港經濟方面的發展。雖然拖後工程，成本可能因此上漲和更改專車設計圖需額外成本，但如果要把古蹟完整地搬遷重置，也需要人力、物力和專業人士的意見才能減少古蹟受到外界的破壞，這些都是需要金錢和時間的。故此，原址保育對經濟有長遠效益，短期內的損失是可以接受的。在社會方面，沙中綫土瓜灣古蹟可以讓市民知道香港也留有中國文物，提高國民身份認同感，減少「港獨」爭議，亦保留了歷史意義。故此，原址保育同時可以兼顧經濟及社會需要。

除此之外，在跨世代公平方面，原址保育能讓後代欣賞古蹟的真實面貌，而不是用現代科技搬遷過後的面貌，能保留古蹟原有價值，例如：美利樓。美利樓在搬遷前為一級保護文物，但在搬遷後價值便從一級降至不予級別評價。可見，古蹟在搬遷重置後有機會被破壞，歷史價值大不如前。

總括而言，根據可持續發展原則，我認為應採用原址保育方案。

- 為什麼石虎會出現瀕危情況？

例如用台灣做例子，因為環境開發所以破壞了它們的棲息地，石虎喜歡生活在林地與草地交界，但苗栗縣政府為了便利苑裡與三藝間的交通，預計將現有的苗 50 線拓寬 1.8 公里，並將原有的鄉道拓寬為 12 公尺，開闢 2.7 公里的道路，但卻剛好貫穿火炎山自保留區的低海拔原始林，也是石虎的重要棲息地。在中國大陸每年輸出的石虎毛皮曾高達 20 萬張，食用與寵物市場也對石虎造成極大的危害，也有些人非法獵捕石虎。

- 建議一些方法，以保護這瀕危物種。

可以通過教育以保護這瀕危物種，教育局可以在課本上增加保護瀕危絕種的方法，令學生可以了解物種瀕危絕種對人類的壞處，從而加強保護意識。保護瀕臨絕種的動物措施主要有這三條：一，建立自然保護區。建立自然公園和自然保護區域已成為世界各國保護自然生態和瀕危物種免於絕種的主要手段。二，建立全球性的基因庫，如為了保護農作物的栽培物種及其會絕種的野生親緣種，建立全球性的基因庫網。此外，動物瀕危絕種多數是由於人類活動破壞生態平衡引起，應教導人們保護環境。

3A 劉嘉愉

- 參考資料 A 及就你所知，指出並解釋兩個青少年容易觸犯性罪行的原因。

參考資料，這是因為青少年對有關性罪行的法律不了解。資料 A 中，犯案的青少年面對警察的盤問時直言不諱，以為只要在「你情我願」的情況下發生性關係就不屬犯法，個案中的女生更不認為自己「受害」，可見青少年對性罪行的了解淺薄，在不知情的情況下犯罪，而葬送了自己的前程。

就我所知，青少年性觀念開放也是原因之一。現今傳媒多用激情來渲染愛情，部分更把激情和情慾直接與愛劃上等號，青少年在使用互聯網時十分容易接觸到這些資訊。此外，更有媒體會把「某女性走光」、「某電影激情戲尺度大」放在「新聞」一欄，這種色情資訊都會引起青少年的好奇心，令他們蠢蠢欲試，例如從資料 A 可見，有 91% 犯下性罪行的青少年是在受害者的同意下犯罪，由此可見，大多數青少年性觀念開放，間接導致了性罪行的發生。

- Explain what “Conformity Behaviour” is by quoting ONE example.

Conformity pressure refers to the pressure from social groups where adolescents are pressured to change their beliefs in order to fit in and follow what their peers do. This is because they give huge importance to their friends. Therefore, they follow what their peers do. For example, these days many people watch K-pop and Korean dramas and also have a favourite band or a favourite idol, so usually in a group of friends they mainly talk about these topics. So for those who weren't really interested in Korean dramas or k-pop, would start to watch the drama or start having an interest in Korean bands in order to fit in.

3B 叶雪莹

- 有人建議「政府應利用傳媒大力推廣如何避免因上網或打機而與家人發生衝突的方法」。你是否同意以上建議?解釋你的答案。

我不同意政府應利用傳媒大力推廣如何避免因上網或打機而與家人發生衝突的方法。

我認為利用傳媒大力推廣只能向大眾提供一些基本和概括性的引導，欠針對性，未能解決問題的根源。例如有些青少年是失學失業，因此只能靠上網或打機來打發時間，也有些青少年本身的問題是喜愛上網或打機，無法控制自己，還有些是父母的問題，他們對子女太嚴謹，反對子女上網，因此發生衝突，傳媒推廣未能針對個別情況解決問題。

我也同時認為現今青少年大多數沒有機會接受主流傳媒，包括電視台，電台發放的訊息。例如現今青少年人手一機，沒有青少年會留意廣告內容，也不會收聽電台，因此不會有機會接收傳媒訊息。同時，有些手機程式會有相關的廣告，但大多青少年會略過此廣告，因此青少年不能透過傳媒推廣了解如何避免因上網與家人發生衝突的方法。

最後，有人認為利用傳媒大力推廣，可以令大眾即時接受到不要因上網而與家人發生衝突的訊息。但只有家人會收看电视，從而收到訊息，而青少年只會用手機收看視頻，不會收看电视，如有廣告也只會略過，不詳細了解，因此未能針對問題。

從此可見，利用「傳媒大力推廣如何避免因上網或打機而與家人發生衝突」的訊息是行不通的。

- 針對青少年的吸煙問題，參考資料及就你所知，哪些原因促使青少年養成吸煙的習慣？

朋輩影響：根據資料 B 可見有 69.9%的吸煙人士都是因朋友影響而吸煙，朋輩壓力會帶來青少年模仿行為，為了獲取朋輩的認同，青少年便會因想成為朋輩的一份子，而和一些吸煙的青少年一起吸煙，當成為了群體中的一份子時，青少年的聯繫感會上升，同時自尊心會提升。

個人方面：根據資料 B，有 44.2%的吸煙者都是出於好奇才開始吸煙，青少年的好奇心特別大，對新事物蠢蠢欲試，甚至會籍嘗試不同的新事物來肯定自我價值，因此青少年才會去嘗試吸煙，當他們吸煙時會覺得新鮮和獨特，因此他們的獨特感上升，自尊心會上升。

成長壓力：根據資料 B，有 4.1%的吸煙者是為了減壓才吸煙的，青少年開始獨立面對生活上的問題，但他們可能會因適應不來而感到沉重，便會以吸煙去減壓，青少年的壓力通常是因學業、朋輩、家庭，當他們沒有辦法去解決問題時能力感會下降，自尊心會下降，於是吸煙可以令他們暫時忘記不開心。

3D 范思穎

- 參考資料 A 及就你所知，指出並解釋兩個青少年容易觸犯性罪行的原因。

青少年對於性的界線寬鬆，參考資料 A，青少年認為在拍拖期間有親密的接觸屬於平常事。犯案青少年面對警察盤問時更是直認不諱，以為只要在「你情我願」下發生性行為就不屬於犯法，不少案件中的女生更不覺得自己「受害」。就我所知，現時青少年拍拖期間對性觀念十分開放，亦即是愛情三角論中激情使兩人互相的渴望，包括肉體上的吸引和情慾，因而犯下性罪行。加上，傳媒大量發放有關性的資訊，現時青少年喜歡使用互聯網，而在青春期中青少年不願意和父母分享自己的想法，因而傳媒成了他們學習對象。傳媒經常發放大量有關性的資訊例如電視劇中的男女主角行為親密，青少年便會學習其行為。參考資料 A，有青少年在公眾地方作出過分親暱的行為，很有可能就是覺得電視劇也是這樣做，自己這樣做也沒有關係。



4A 陳倩翹

- 分析資料 A 所反映的趨勢及特點。

資料 A 反映了現今青年就業及收入情況的趨勢。

首先，資料 A 表一顯示了 1994 至 2015 年間持有學位的新增工作人口。持有學位的新增工作人口有 854,000 人(有大學課程資歷)，但只有 666000 較高技術的職位(例如經理及行政人員，專業人員等)；即是有 180,000 人雖有大學課程資歷，但非有較高技術的職位。

另外，資料 A 的表 2 顯示了 1994 至 2015 年間持有學位的新增工作人口職業分佈。「專業人士、經理及行政人員」由 1994-2001 年的 47%降至 2008-2015 年的 38%；「輔助專業人員」由 1994-2001 年的 36%降至 2008-2015 年的 33%；而「文員、服務及銷售人員」由 1994-2001 年的 12%升至 2008-2015 年 26%。還有，表 2 當中，「專業人士，經理及行政人員」及「輔助專業人員」都為較高技術的職位，但其職業分佈都有下降趨勢；反觀「文員，服務及銷售人員」為較低技術職位的服務性行業，其職業分佈有上升趨勢。

第三，資料 A 的表 3 中顯示了各個世代大學畢業生在 25-29 歲期間的每月工作收入中位數。除了在第二代(生於 1970 年代初期)有輕微上升外，由第一代(生於 1960 年代中期)的收入 180,640 港元下降至第五代(生於 1988 年代中期)的 14,770 港元，共下降了 3,914 港元。

總結上文，資料 A 反映了現今青年即使有了大學學位，也未必有較高技術的職位，而且大學畢業生的每月工作收入一代比一代少，反映學位貶值問題，令大學畢業的青年比以前更為難以向上流動。

4B 麥棋棋

- 「香港人參與與國家有關的重大事件會加強他們對國民身份的認同。」你在多大程度上同意這看法？解釋你的答案。

我小程度上同意這個看法。

中國與香港在政府及人物層面的接觸不斷增加，但港人參與中國的重大事件無助於增強國民身份認同。

首先，參與內地事務突顯兩地的制度差異，降低了港人國民的身份認同。在 1997 年前香港採用英式制度，與中國的文化有差異。通過參與內地事務令港人有更多機會接觸中國的政治制度令人更加知道中國的制度落後和腐敗。而且人民的言論被政治壓制，例如在 2008 年四川賑災香港人觀察到人民無法就豆腐渣工程提出申訴，導致港人的國民身份認同減弱。由此可見參與內地事務無助增強國民身份認同。

此外，會造成港人與中國政府衝突，降低港人國民身份認同，港人對中國政府的統治感到不滿，忽視人民的訴求打壓人民思想，例如六四燭光

晚會，希望中國政府推行民主改革，但仍未得到回應，導致港人對中國政府產生不滿，因而拒絕承認是中國人。由此可見，參與內地事無助提升國民身份認同。

另外，參與內地事務突顯了兩地人民的價值觀文化差異，降低了港人的國民身份認同，港人察覺兩地人民之間的行為舉止和價值觀有很大的差異，例如，內地人的態度差，沒禮貌，公民意識薄弱。那些不文明行為令港人更認為自己是香港人。由此可見，參與內地事務減低了國民身份認同。

亦有人認為參與內地事務可增強港人對國家的認識，從而提升國民身份認同。在 2008 年北京奧運，學生到北京義務工作提高中國行政效率，了解北京的發展，增加對中國經濟的成就和認同。但我並不認同，因中國仍面對貧富懸殊的問題，財富分配不平均，人民富有只是別人看到的表面，社會出現不公平情況，加上政府無視國民健康，無視污染的水質等。別人無法看到中國的黑暗面。可見這根本無助增加對港人的國民身份認同。

亦有人認為參與國家重大事件會加強他們的國民身份認同，參與政治事件是因為他們有一份信念，仍抱有希望，認為只要持之以恆就可以令到中國政府改變目前的狀況。但我並不認同，香港人已經每年 6 月 4 日參與燭光晚會，維護中國的人權，堅持了 28 年，但仍未得到中國政府的正面回應，因中國政府遲遲未回應，沒有政治改革的決心，令到香港人對中國政府感到不滿降低了身份認同。

4C 毛詠琛、何妍

- 參考所提供的資料及就你所知，香港政府應否立法禁止未滿 18 歲人士進行「醫療上非必要」的整容外科手術？論證你的立場。

我認為香港政府應立法禁止未滿 18 歲人士進行「醫療上非必要」的整容外科手術。

首先，立法禁止未滿 18 歲人士整容具阻嚇性。部份家長管教模式不當，例如縱容型的父母會根據子女的意願讓他們整容。根據資料 A，一名 14 歲女童在家長支持下進行眼皮手術。而且有些疏忽型的父母不關懷，也不管束子女，根本不會理會子女會否去整容。由於子女沒有家長的約束，因此放肆自我，想整容就整容。若政府立法，便能夠帶頭作阻嚇之效，迫使家長正視子女在 18 歲前便整容的問題，並設法防止子女整容的機會，以免觸犯法例。由此可見，立法迫使家長正視子女在 18 歲前整容的問題。

然後，未滿十八歲人士進行「醫療上非必要」的整形外科手術會帶來很多負面影響，因此禁止未滿十八歲人士整容的迫切性甚高，應馬上立法阻止。侵入性手術對發育中的青年人有潛在危險，因此有需要實施禁令。而且有些人在接受整形外科手術期間死亡，又有少至 9 歲的兒童接受手術時失敗，其外科手術的安全性十分低，有可能導致死亡。因此政府應及時立法，迫使青少年不能進行「醫療上非必要」的整形外科手術，減少他們的

生命受到威脅的機率。讓他們更關注到手術的風險和後果，因為立法後如果有人犯法便會有罰則，所以立法使青年人去整容的數量減少和減少整容為青年帶來的負面影響。

有人認為政府不應立法禁止未滿18歲人士進行「醫療上非必要」的整形手術因為立法未必有效防止未滿十八歲人士整容。根據資料B，有些人為了進行療程而虛報年齡，立法也未必可以逮捕一些未滿十八歲而假冒滿了18歲的青少年，因為商店有時只會透過個人的樣貌外表判斷客戶是否滿了18歲，立法仍存在漏洞，因此未能防止青少年整容。

但是立法時可以增加美容院幫助未滿18歲的青少年進行整容手術的罰則，這樣美容院便會更加謹慎小心檢查自己的客戶年齡，這樣立法便能夠使其效用大大提升。加上青少年清楚不會有美容院願意為他們整容，因此青少年也不會嘗試到美容院整容。只要政府在立法時仔細研究及嚴格執行，立法定能保障未滿十八歲人士的利益。

由此可見政府應立法禁止未滿十八歲人士進行「醫療上非必要」的整形手術。

4C Mall Shabina

- The three factors which lead to the pattern of binge drinking described in answer (a) are social, economic and cultural.

The first factor related to interpersonal communication perspective is social gathering. According to source B, Hei said drinking is a must in social gatherings and celebrations and Sze, who is 22 said that drinking makes her relaxed and enables her to make friends more easily. Also, she said it is hip to have drinks with some friends after work. In most social gatherings nowadays, drinking has become a way to relax and enjoy themselves. Drinking is also way for people to meet new friends or social support in gatherings. Furthermore after work, drinking is also a way to relieve stress after a long day.

The second factor related to social perspective is health, referring to source B, Hei's doctor advised him to drink less as he is of old age (60). Older people's body rate and mechanism decreases as they grow older. Therefore, they are prone to health problems and drinking which can lead them to develop liver cancer or long term illness more easily than younger adults. Older people value and care for their health more. Their concern for their health makes them more likely to listen to their doctor's advice and drink less. Comparing to older people, younger adults are healthier and have higher body rate and mechanism, which is why they don't need to worry about their health. Furthermore, they may be stressed because of their work or studies while older people may have already retired from their work. Trying to meet new friends may also be tiring and stressful for younger adults as they need social support while older adults already have friends and social support. As a result, younger adults will turn to drinking to relax themselves in social gatherings or get pressured by their peers.

Therefore, as the age gets higher, the binge drinking percentage for both gender decreases. Older people binge drinks less than younger ones.

Another factor is related to economic perspective to work nature. According to source B, Ming who is aged 34, is a marketing officer and has to develop business through establishing close connections with his clients, especially those on mainland so drinking is an important part of his work. In most working fields, drinking is a way to celebrate success, relax and enjoy yourself while making business deals. Workers like Ming not only have to drink to get business deals or CEPA with his mainland clients but drinking is also a trend or custom in Chinese culture so he has to drink to build connections, bonds or relations with his mainland clients. When a higher business figure offers a toast, he might be giving business deals or testing you to see how capable you are as you are a real man if you can tolerate strong alcohol. In Chinese customs, it is also a sign of respect if you drink when someone offers you a toast. Therefore, drinking is an important part for workers like Ming which is why male group aged 24-34 in where Ming is also included, drinks the most as most males are working at this age and developing business deals and relations.

Lastly, the third factor related to culture perspective is gender stereotype. Referring to source B, Sam said he doesn't want to lose face in front of his friends and he has to drink as much as they do. He said you are not a real man until you can hold down 10 cans of beer in an evening. In Chinese culture, strong wine tolerance is a manly factor that a real man has. Men have big ego and are competitive so in order not to lose face, they tend to overestimate themselves and drink too much as they think that they are real men and have strong alcohol tolerances. Under the norm that guys should be strong and very masculine followed by society, they will drink to be accepted in the society or to gain self-identity and respect, especially in front of females. If they can't tolerate strong alcohol or hold down 10 cans of beer, they will be seen as girly and not manly. Comparing to female, according to source B, May said she has to take care of her family so she doesn't have time for social gathering and drinking. Under the norm followed by society, women have to stay at home and take care of their family while only men are the breadwinners of the family. Women are supposed to ensure harmony and peace in the family. She has to be sweet and spend time at home with her family. Therefore, women have to take care of her family 24/7 so they don't have time for gatherings and drinking. If a woman goes to a gathering to drink and does not take care of her family, she will be treated as irresponsible. Referring to source B, Sze said she worries about her safety when she is drunk. That is because when getting drunk means losing all your senses and more prone to be targeted by males. When females get drunk, males will exploit them. They take the opportunity to sexually harass or in some severe cases, females might get raped. As a result, they might end up with a unwanted pregnancy. Pregnancy out of wedlock is looked down upon in society. Therefore, males drinks more than female as shown in source A in which all male age groups have a higher binge drinking percentage than female age groups.



4D 何慧

- 有指肥胖正逐漸成為一個全球性的健康問題。資料 A 和資料 B 在多大程度上支持這看法？解釋你的答案。

資料 A 和資料 B 很大程度上支持「肥胖症逐漸成為一個全球性的健康問題。」

根據資料 A，左面圖中顯示現在世界上有地球日，去重視及改善全球暖化及各種污染的全球問題。而另一面的圖畫則建議世界也來一個腰圍日，圖中是一位十分肥胖的人士，便可知腰圍日是希望能藉量測腰圍重視世界上的肥胖問題。由此可見，肥胖已經是可以與全球暖化相提並論的全球議題及問題，資料 A 在很大程度支持肥胖正逐漸成為一個全球性的健康問題。

根據資料 B，肥胖問題共存於發展中及已發展國家，其肥胖人口數字並一直惡化。無論發展中國家及已發展國家的肥胖人士佔成年人口的百分比也只有持續上升的趨勢。發展中國家以墨西哥升幅最大，2002 年至 2010 年已升了 9.6 個百分比，已發展國家以美國升幅最大，共升了 11.4 個百分比。可見，肥胖健康問題於全球的已發展及發展中國家也逐漸嚴重，日積月累後甚至可成為當地或全球的普遍問題，資料 B 在很大程度支持肥胖正逐漸成為一個全球性的健康問題。

雖然資料 B 指出全球多個國家並非所有國家都存有較大的肥胖健康問題，如日本及馬拉維等，他們的肥胖人士佔成年人口的百分比只是一直介乎於 1 至 2 個百分比之間，因而可不視肥胖為全球性健康問題，然而資料 B 展示不同國家的肥胖人口百分比卻只有上升的趨勢。日本及馬拉維肥胖人口百分比雖小，卻有一直上升的現象，由此可見，肥胖問題一直加劇，並沒有改善及解決的跡象，百分比比較低的國家於多年後數據定會有最高記錄的突破，與其他肥胖問題嚴重的國家一樣，但到時肥胖已經可能成為一個接近無可解決的健康問題。因此肥胖的確是多個國家共同所出現的全球性健康問題。

總括而言，資料 A 及資料 B 在很大程度上支持肥胖正逐漸成為一個全球性的健康問題。

4E 鄺麗盈

- 「香港人參與與國家有關的重大事件會加強他們對國民身份的認同。」你在多大程度上同意這看法？解釋你的答案。

我在大程度上同意這看法。

首先，通過參與與國家有關的重大事件，香港人和中國人有更緊密的聯繫，令他們更認同自己的國民身份。以釣魚台撞船事件為例，日本與中國就釣魚台撞船事件出現紛爭，雙方各執一詞，而日方不停傳出不利中國

的片段。這件事提醒香港人要保衛自己的國家，在對待外族紛爭時團結一致，間接加強他們和內地的聯繫。由於香港人示威時是以中國公民的身份進行，反映他們參與事件時，潛意識地將自己和國家聯繫一起，構成更親密的關係，令港人更樂意去認同自己的國民身份。

其次，參與和國家有關的重大事件亦能增加民族光榮感，使香港人更認同自己的國民身份。2008年北京奧運開幕隆重華麗，港人無論是收看直播，現場參與還是網上評論都能感受到中國現在的富強，其奧運舉辦之成功震動世界，港人會為自己是中國一分子而感到自豪，更願意去承認自己的國民身份。而港人通過親身體驗中國的日漸強盛，為中華民族而感到驕傲，內心充斥民族光榮感，對外時並不會反感去自稱中國人，甚至主動表示中國人身份，反映他們對國民身份的認同。

另外，隨著港人參與和國家有關的重大事件，加強他們對祖國的關心和了解，令他們更認同自己的國民身份。以2008年四川地震為例，港人在得知消息後，積極捐款，希望能幫到內地的同胞，而有些人更親自前往四川幫助受害者。反映事件激發港人對祖國的關心，而隨著港人對地震事件的關注和高度參與，他們會較不參與重大事件時更願意去深入了解和關心祖國，過程中，隨著港人對中國認識加深，對中國更熟悉，歸屬感亦會因而上升。事件有如一座橋樑，將中國和香港連接起來，令香港和中國變得親密，港人在自願去了解祖國的情況下，自然會更認同自己的國民身份。

有人指出，參與與國家有關的重大事件，令港人深入了解中國，可能會認識到中國過去及現在的弊端，令他們對祖國的歸屬感下降，反而降低對國民身份的認同。以六四燭光晚會為例，年輕人通過參加晚會，對中國及香港過去歷史有進一步認識，如中國政府對言論自由的壓迫及六四事件的悲劇等。這些認知可能會令年輕人對國家感到反感，拒絕承認自己是中國人，降低對國民身份的認同。然而，年輕人願意參加六四燭光晚會，除了哀悼悲劇中逝世的人外，更包含年輕人對中國言論自由的開放的渴望和期盼。這亦代表年輕人仍關心祖國，反映年輕人參與和國家有關的重大事件，他們有更多機會認知及關心祖國，年輕人面對祖國的負面新聞或過去，相比起以作為中國人為恥，反而認為自己有責任令祖國變得更好，這有助於加強他們對國民身份的認同。

總結以上所述，我在大程度上同意這看法。

5A 蔡干慧

- 現今年青人對供養父母態度涼薄，因此有人提倡「政府應立法規管子女供養父母」，你有多大程度上同意這個說法？並加以解釋。

我在很大程度上同意這個說法。

首先，從迫切性而言，政府有需要立法規管子女供養父母。有近50%受訪者認為父母不應期望子女供養，卻又指父母有供養子女的責任。由此

可見，現時中國社會青年忽視供養父母的責任，有需要通過立法來即時改變子女的這種觀念，令子女供養父母。假若不立法來解決這個問題，「啃老族」只會更多，加重政府在支援長者方面的負擔。另外，中國有65%以上的家庭存在「老養小」的現象，有30%左右的成年人基本靠父母供養。由此可見，「啃老族」的問題在中國十分嚴重，不少青年人都是靠父母供養，這個問題有必要即時解決，因此，從迫切性而言，「啃老族」的問題十分嚴重，有需要以立法來解決問題。

其次，從手段力度而言，由於立法的手段力度高，有助解決現時年青人對供養父母態度涼薄的問題。由於立法是屬於強制性的，所有中國的市民必須要遵守，否則就會有法律責任，會被罰款，甚至更嚴重者會被監禁。因此，大多的中國市民為了不惹上法律責任，都會每月供養父母一定的金錢，令父母的生活可有所提升，而子女對父母的關心也會更多，從而令現今年青人對供養父母態度涼薄的情況有所改善。因此，立法規管子女供養父母，其手段力度高，而且是強制性的，所以，這有助改善年青人對供養父母態度涼薄的情況。

最後，立法規管子女供養父母的意義甚大。立法等同於教育，由於政府在推動立法前，都先會對中國人民進行宣傳，在各種的媒體上，例如新聞等都會進行廣泛宣傳供養父母的重要性，能潛移默化地培養市民中國傳統「孝」的美德，在社會上提倡孝道，並改變一些「啃老族」的思想，令他們開始自力更生及供養父母。由此可見，立法規管子女供養父母的意義甚大，在社會上宣揚孝道的重要，教育市民實踐孝，並培養他們中國的傳統美德。

雖然有人認為立法規管子女供養父母的迫切性並不大，現今有不少「富二代」的父母並不期望他們的子女供養他們，他們已經有足夠的金錢應付日常生活，根本不需要自己的子女供養，更有甚者認為他們有的是金錢，即使子女「啃老」也沒有任何關係，再加上，中國內地有推行社保，即是長者可領取一定的養老金，子女根本無毋供養他們，他們也可以維持自己的生活，因此立法規管子女供養父母的迫切性並不大。

然而，在內地的十三億人口中，只有少部分是「富二代」，大多數的「啃老族」也是來自於普通家庭，而在普通的家庭之中，子女依靠父母的養老金，只會令父母的積蓄越來越少，最後難以維持生計，可見其問題之嚴重，再加上，父母的社保金額原本就不多，只是足夠維持自己的生活，而子女不但沒有供養父母，甚至出現「啃老」的行為，可見問題已經十分嚴峻，假若不立法改善，情況只會更差，因此，中國政府有很大的迫切性需要立法規管子女供養父母。



- 香港政府應否推行措施，以支持本地傳統行業的生存？論證你的看法。

我認為香港政府應推行措施以支持本地傳統行業的生存。

在迫切性方面，根據資料，香港可找到零星的小型獨立商戶，專門從事製作蒸籠，紙燈籠和鹹魚等本地傳統行業，可見香港的傳統行業逐漸面臨減少，難以生存。有些傳統行業例如製作竹蒸籠和手雕麻雀只剩一間，可以見到傳統行業面臨難以生存的迫切危機。有鑑於此，政府應該實行措施，例如將傳統行業納入非物質文化遺產，作教育和宣傳用途，令大眾更認識傳統行業，有利本地傳統行業的生存。政府也可以讓部份如旗袍製作和燈籠製作等傳統行業納入中小學、大學和大專學院的課程，透過教育，向學生宣揚傳統行業的特色，學生也可以在視藝課及家政課親身體驗傳統產品的製作方法，以上措施能夠令更多年青人認識、欣賞及購買傳統產品，減少傳統行業因無人光顧而結業的危機。

在可行性方面，政府推行措施以支持本地傳統行業生存的可行性較高，若政府不做任何行動，促進本地傳統行業的生存，單靠民間機構和傳統工業是難以支持傳統行業的生存的。傳統工業雖然自行宣傳營業以爭取客源，令更多人得知傳統行業，但其廣泛性和宣傳手法遠不及政府，政府可將更多傳統行業列入非物質文化遺產，此舉可以透過電視節目及旅遊業界的大力宣傳，令全港市民深入瞭解傳統文化，並吸引更多外地旅客前來光顧，將傳統行業宏揚世界。政府也可以減免傳統商戶的利得稅，由於傳統行業收入較微，且不穩定，減免稅項能減少傳統行業結業的危機。可見政府推行措施更有效協助傳統行業承傳，有助提升香港市民的歸屬感及傳統文化的影響力。

在傳統產業帶來的經濟成效而言，根據資料，商戶與香港的歷史緊密相連，並融入城市文化結構，是賦予香港獨有美感和氣氛，可見傳統行業為本港帶來中西合璧的文化獨特感，這有助促進旅遊業，旅客是為了觀摩、品嚐傳統工藝而來，例如香港的點心、旗袍都十分吸引旅客，因他們會樂於來香港消費，帶動旅遊業，促進經濟，這為傳統工業帶來好處。另外，政府支持傳統行業，可以促使產業多元化，香港主要以金融業、旅遊業為主，若支持傳統行業，對香港經濟而言實是有好處的，避免產業單一化，香港可以不太依賴於旅遊業和金融業上，轉而發展其他傳統文化產業，締造多元經濟，所以政府應推行措施支持傳統行業的生存。

雖然有人說，傳統行業已失去價值，市場價值大不如前，價值大不如前，社會對傳統產品的需求量減少，故政府不需浪費公帑給予支持。可是，傳統行業其實還有文化價值，政府將其保留，將傳統文化傳承下去，讓下一代也可以體驗傳統文化，以保留傳統特色，讓香港有著中西合璧的文化特色，不遺忘以往的歷史情懷，為本港留住集體回憶，提升社會凝聚力，因此傳統行業有著無可取代的文化價值，不是只用經濟價值衡量的，故政府應支持傳統行業。

- 你認為此項政策(三紙兩膠)是否有利香港的可持續發展?

我認為政策對可持續發展沒有利處。

這政策可以控制回收物的成本，令支出減少，但回收的種類很少，令市民棄置其他種類的廢物，無法兼顧經濟和環境層面。由於政策只接受三種廢紙和兩種廢塑膠，即紙皮、報紙和辦公室用紙，以及盛載飲品和個人護理用品的廢膠樽，處理廢物的工序如檢查、重新再造等相對回收廢物更少，這能夠減低工廠處理的成本，減少政府推行時的經濟壓力，令更多資源可推行其他環保政策，但回收物料種類減少，令市民棄置其他原本能回收的廢物及廢膠，加劇堆填區爆滿的問題，加上廢物分解時會產生有害物質、如甲醛等，令空氣污染和土地污染加劇，令生態系統受損，令環境進一步惡化，政策不能解決廢物問題，可見節省成本時令環境受損。

政策不能處理廢物問題，加上不符合政策要求的東西也不被回收，棄置後的分解時間長，令下一代也受到污染問題困擾，造成跨世代不公平。可見三紙兩膠對回收的廢物有很大限制，如必須是指定的兩種廢紙和廢膠，沒有雜質、不浸水等，不符合資格的東西會直接棄置於堆填區，這些物質特別是膠須要長時間分解(約一個世紀的時間)，令堆填區附近的環境空氣質素惡劣，附近的居民以至他們的下一代也會患上呼吸道疾病，甚至癌症的風險，令健康受損。分解時的臭味也令生活環境轉差。政策不能解決堆填區附近居民長期所受的污染問題，危害下一代的福祉。

政策可以推動回收業發展，但效率不高而引起市民質疑，不能兼顧經濟和社會層面。在回收紙和膠時，雖然回收的條件較嚴謹，令相應的行業，如工廠循環再造等有更多發展的機會，令人們的收入增加，可以推動回收業的經濟發展。但是，很多廢物被市民棄置，因為三紙兩膠沒有回收其他種類廢物的機制，也不能有效地處理廢物問題，成效受市民質疑，他們對政府推行其他環保政策的信心因此下降，受堆填區污染困擾的市民會反對政府對回收的施政效能低，令社會不和諧，更多人不滿政府，政策推動小眾的經濟發展時無法解決社會中關注的廢物問題。

雖然有人認為「三紙兩膠」可以從細微中改善廢物過多的問題，它較少規模時，市民相對也較容易配合，可以兼顧環境和社會層面。因為加強回收廢物也是香港踏出環保的第一步，有助減少廢物，市民因此會改變對政府的看法，不再認為政府對環保的議題冷淡，可推動可持續發展。但我認為政策集中回收少量指定程類的膠和紙，令更多原本可以回收的廢紙和膠被棄置，加上市民會因此認為政策治標不治本而反對，所以無法兼顧經濟社會和環境的層面。

- 你在多大程度上同意「網絡紅包破壞了傳統的春節文化」這個看法？

我很大程度上同意「網絡紅包破壞了傳統的春節文化」這個看法。

首先，「網絡紅包」破壞了傳統送紅包的意義精神，打破其傳統所訂立規則。根據資料 B，以 26 歲的廣州居民黃靜為例，她以單身的身份與朋友們交換紅包，然而這是有違傳統的觀念，於傳統的春節上，送紅包是由長輩給予後輩，亦規定長輩必須有伴侶及結婚，才可以送紅包予後輩或其他人，寓意吉祥、祝福之意，並於中國傳統上也較重視長幼有序、尊卑之分及其他地位高低，可是，隨着「網絡紅包」的興起，市民亦開始漠視中國傳統的意義，就連單身人士，甚至年青人也發送紅包，而且，「網絡紅包」現今亦令市民視為消費、商業工具，甚至是一個遊戲的程式，只顧網絡所發送的紅包的金額，完全忘記背後的意思。由此可見，「網絡紅包」已失去傳統的意義精神。

其次，「網絡紅包」令傳統的春節文化在形式上出現變質。根據資料 A，「人們用智能手機傳遞電子紅包」，此外，參考資料 B，黃靜和好的朋友在微信群裡散發紅包，然後看誰的運氣最好、手氣最佳，可見這傳統習俗隨着互聯網及科技的發展，漸漸成為了遊戲形式。在以前，人們均會到對方家拜年，再發紅包，反映出人們均會以親身見面、雙手奉送，以示尊敬、祝福。可是，現代人則只運用「網絡紅包」這個程式，不用親身見面，亦不需要雙手奉送，只要輕輕按「傳遞」按鈕，便能成功把紅包傳送給予對方，過程就如前文般提及的方便快捷，再者，以往人們在發紅包時，對方都會說祝福語，如「恭喜發財」、「身體健康」等字句，含吉祥之意。相反，現時市民的只發送紅包，甚至連祝福語也不用說。「網絡紅包」與以往傳統利是形式恰好相反，甚至完全被扭曲，打破春節的傳統文化。

第三，「網絡紅包」容易令人忽略傳統的春節重要文化。根據資料 B，「不少網友表示除夕夜因搶紅包年夜飯沒好好吃，春晚沒好好看，生怕一個走神『錯過了幾個億』」。由此可見，市民亦因沉迷「網絡紅包」而忽略春節的其他習俗，如資料的年夜飯。中國人特別重視春節，尤其是當中所含有的家庭觀念、團圓等等，從而透過春節的年夜飯互相聯繫，藉此聚首一堂，但「網絡紅包」的出現，令不少人均對其變得不重視。就如資料 B 所示，張雪梅只顧搶、發紅包，更與家人發生爭執，這與真正春節年夜飯背後的意義習俗一家團圓完全相反。他們會為了搶紅包，為了紅包內的金額，就於對方上門拜年時，或在進行團年飯時，變成「低頭族」，亦不會認真對待、尊重和跟從該習俗。由是觀之，「網絡紅包」令人忽略其他傳統重要的文化和習俗，違背傳統的春節文化。

雖說有人認為「網絡紅包」在網絡上，令其習俗變得更為方便，能不受地域限制及不用帶現金出門，亦沒有令此習俗消失，反而吸引更多人注意和參與，十分受歡迎。但是，我則認為發送紅包在網絡世界上進行的確方便，不過，送紅包背後的意義完全被漠視，正如上文提及，市民不分尊卑、身份，就連自己是單身也照派發紅包，甚至「網絡紅包」不需要親身

見面及派發，違背傳統的習俗，亦甚少市民因「網絡紅包」而記起送紅包的目的及精神，表面上確實能令送紅包這個習俗在其他途徑上承傳下去，但實際上只是保留了形式，然而，背後的意義及文化亦隨着科技程式的進步而慢慢變質，因此，這也可說是破壞傳統的春節文化的一種。

總結而言，我很大程度上同意「網絡紅包破壞了傳統的春節文化」這個說法。

5C 陳紫潔

- 你在多大程度支持商品化令傳統文化得以傳承？

我在很大程度支持商品化令傳統文化得以傳承。

商品化在傳統節日及習俗的意義融入商品中，透過商品令市民對節日的接受度提升，令傳統文化及習俗得以傳承。例如我們尤其重視的農曆新年，透過每年的紅包和揮春，或賀年食品，甚或在街上無處不在的新年飾品店提醒新年將至，要開始做準備。透過各式各樣的商品，令我們對節日的接受度大大提升，甚至在潛意識中默認節日的重要性，只要街上出現與節日相關的商品我們就能得知節日的來臨，從而做好準備，由此可見，商品化有助傳統習俗和文化的傳承。

其次，商品化將傳統節日加以包裝，增加傳統節日的吸引力，有助傳統節日及文化的傳承。由於時代的轉變，新一代開始追求時尚，有的年輕人認為中國傳統的節日及習俗很老土和保守，追不上社會的潮流，所以中國的傳統節日受歡迎的程度隨着時代逐漸減低，甚至有的節日會逐漸被遺忘，但透過將傳統節日加入新時代的元素包裝成青年人的口味，例如中秋節的月餅，傳統的月餅只會用紙包著，而口味的選擇亦不多，並不符合現在青少年的口味，但經過包裝的月餅，不但有着各式各樣的精美包裝，口味亦不只有蓮蓉蛋黃，有着數十種的口味，而月餅的種類亦有冰皮及雪糕的款式選擇。包裝過後的傳統節日商品吸引力大增，受青年人的歡迎，有助傳統節日的傳承。

最後，將具傳統節日特色的物件商品化，使市民接觸節日文化的機會大大提高，令市民認識傳統節日的渠道增加，節日不容易被遺忘，有助節日的傳承。節日是人們在長期的歷史生活過程中形成的習俗，所以會在特定的時期紀念不同的節日，而每一個傳統節日背後都有着重大的意義。人們透過不同的節日商品可以多一個機會認識節日的意義，並且明白到傳統節日的重要性，將節日繼續承傳下去。例如清明節不單只是每年在那天去掃墓，對先人表達孝意，更多的是想我們有慎終追遠的意義，市民明白到清明節的意義，自然會更重視清明節這個節日令傳統的習俗和節日得以傳承。

雖然有人說商品化令節日被利益捆綁，使節日失去原意，但我認為即使節日被商品化亦無礙市民去了解及認識節日背後的意義，商品化只是把

具節日特色的物品加上一個價錢，市民亦可以有更多機會接觸有關節日的文化及慶祝節日，節日的原意亦不會因一件加上了價錢的商品而消失，商品化亦可令節日得以傳承。

5C 黃雅枝、傅紀婷

- 參考資料 A，指出並解釋使用紙棺材如何符合可持續發展。

使用紙棺材的價格合理和火化需時較短，能有助減低火化時所造成的空氣污染問題，追求環境和經濟的協調發展。根據資料 A，紙棺材在火化需時 45 分鐘，比木棺材的 2 至 3 小時少，能在火化的過程中減少長時間火化而帶來的環境污染。加上，使用紙棺材的價格有二千至二萬元不等，而使用木棺材的則由幾千至幾八萬元不等，因此使用紙棺材更符合經濟效益。不少可持續發展項目會增加社會不同持份者的經濟負擔，但綠色生活逐漸成為大趨勢，不少企業和市民都願意肩負社會責任。由此可見，使用紙棺材能同時在環境和經濟方面得到平衡。

在推廣環保紙棺材方面，香港政府可做些什麼？解釋你的答案。

首先，香港政府可透過向業界提供誘因，令業界大量製造及推廣紙棺材。根據資料 A，木棺材的利潤為 30%，紙棺材的利潤為 10%，紙棺材的利潤足足少了 20%。業界都是注重牟利的，他們會重視利益多於環保、社會等，因此他們便不會積極推廣紙棺材。針對這點，我建議政府向他們提供一些誘因，如當業界每售賣一定數量的紙棺材便給予他們一定數目的免稅額以彌補他們售賣紙棺材而非木棺材的損失。

其次，香港政府可透過宣傳教育，令市民得悉紙棺材的好處。根據資料 B，紙棺材的外表與木棺材分別不大，形狀、裝飾可隨意挑選，而且價格較便宜，燃燒時更不會排放有毒物質，然而，推廣並未見普及。我認為原因一是中國傳統觀念濃厚，二是推廣不足。針對前者，我建議政府推廣時應特別強調紙棺材與木棺材是大同小異的，紙棺材並不會不體面或不尊重死者，消除市民誤解。針對後者，我建議政府應多從不同渠道宣傳，例如：電視、電台及網絡等。因為雖然政府從 2006 年提倡紙棺材，但宣傳不多，不少市民根本不認識紙棺材。因此政府可從電視廣告，於街上張貼海報，派發傳單等宣傳，以提升市民對紙棺材的熟悉度和增加對其了解。



- 在資料 B 顯示的承傳方案中，哪兩項較有效解決你在資料 A 所指的問題？參考上述資料及就你所知，解釋你的答案。

首先，在根本性方面，把節日申報為世界非物質文化遺產和透過大眾傳媒推廣傳統節日的特色較有優勢，相反，方案一把更多傳統節日定為法定假期，並不太有優勢。方案二把傳統習俗列入非物質文化遺產，可透過這個文化遺產作旅遊開發，令更多人認識傳統習俗，藉此宣傳中國傳統節日的重要性和意義傳承下去，例如太平清醮的飄色、搶包山、平安包、周邊紀念品等，而且平安包的意思是希望人會平平安安，另外，長洲的麥當勞也會推出素菇包，因為長洲居民在那幾天也要吃素，因此推出素菇也可以令旅客了解中國傳統習俗。方案四可以透過大眾傳媒去宣傳傳統節日的特色，更能根本地承傳中國文化，因為現在通訊科技發達，如果透過網上及節目，一定能令全世界包括中國年青人也能知道中國傳統習俗，利用年青人喜歡的方式去告訴他們傳統節日的特色，例如，影片、圖片。方案一並不能令年青人知道中國傳統的節日文化，純粹只是讓年輕人有多幾天假期，並不是在承傳中國文化，他們始終都不清楚文化的意義，繼續鼓吹西方文化。因此，方案二和四比方案一好。

其次，在根本性方面，方案二和方案四比方案三較優勢。因為方案二在全球化的潮流下，各國均有了解別國文化的意欲，旅遊業是其中一個重要的途徑。而傳統習俗正是一個國家重要的文化資源，把傳統習俗包裝成別具特色的文化產業，例如，推出平安包的紀念品，可吸引各地遊客遊覽，為國家創造龐大商機，同時促進各國的文化交流。方案四就如以上說的一樣，透過大眾的通訊科技去宣揚中國傳統的節日文化，令年青人隨時隨地能夠得知中國的傳統節日文化。但是，方案三只是商品推廣，而且根本性不高，只會鼓吹消費玩樂，例如，新春旅行團，但其實那些旅行團及紀念品並不能教導青少年中國傳統文化，因此方案三的根本性比方案二和四低。

除此之外，在廣泛性方面，方案二和四也比方案五廣泛性高。方案二可引起國內外的人關注和重視中國傳統節日文化，例如：如中秋大坑舞火龍及長洲太平清醮搶包山和飄色可打造文化旅遊品牌和地點，吸引對中國文化有興趣的海外旅客前來中國各地觀光，將非物質文化的地點打造成一個特色景點。此外，方案四的廣泛性亦高，現今大眾傳媒發展急速，互聯網普及，覆蓋率高，受眾多，例如：新春賀年節目及龍舟競賽直播等，大部分新一代都擁有智能電話，甚至平板電腦，因此能接收有關推廣傳統節日特色的訊息。因此，可以有更多人知道中國傳統節日文化。相反，方案五，受眾小，只有中小學生及大學生，其他新一代如在職及待業人士或不在學青年，則不包括在內，而且我認為不應阻止學生去慶祝其他西方節日。所以方案二和四比方案五的廣泛性高。

雖然，有人認為方案五可以禁止學生接觸西方節日，但是他們少了一個機會去接觸西方文化，導致見識不高，見識少，而且這樣也不一定可以令青少年了解中國文化。有人認為方案三可以透過商品，透過經濟誘因去吸引市民購物，順便可以宣傳傳統節日文化，但我認為只會鼓吹消費玩樂，降低團圓意義和團年飯和諧的意義。有人認為方案一可以令市民在假期中體驗傳統節日，但我認為假日並不會令市民認識中國文化，只會外出玩樂及消費。

5D 陶泳璇

- 「香港政府應推行措施，以維持本地家庭觀念的承傳。」你是否同意這個說法？參考資料及就你所知解釋你的看法。

我不同意這個說法。

傳統家庭觀念例如：以家庭為本位和以父權為主要的思想已經太過時，由於現今的整體學歷和教育水平都有上升的趨勢，不一定要依靠男士才能維持生計，女士亦能夠獨當一面出外工作，若果依然維持傳統的家庭觀念便會限制了社會的進步。參考資料 b，單身的林小姐月薪約十多萬，比很多的男性還要多，若然要他停止工作，回到家中照顧子女看家的工作，便會限制了她的個人發展，令到社會的進步減慢。

另外很多的傳統家庭觀念都不再適用於現今香港，例如一個宗族有自己的家法，有任何問題都用家法去解決，但現今的香港有完善的司法制度，即使有任何問題可以去法院解決，利用家法等的方法已經不再合適，隨著時代的發展和改變，舊有的制度已經不再適用。

參考資料，有人認為中國傳統家庭觀念體現了國家民族的文化中的核心思想，例如：敬老、服從等道德標準不應被拋棄，但是其實這些道德思想並不是已經完全消失，例如敬和孝，現今的年青人雖然很忙，不注重傳統家庭觀念，但他們亦會敬老養老，為父母提供住的和吃的，給父母家用的孝敬父母的行為，這些核心思想在現今社會依然是有的，只是有些已經過時、不再適用的傳統觀念能維持，要體現時代步伐的發展，所以政府亦不需要去推行措施 強制維持本地家庭觀念的承傳，只要這些觀念是依然適用的和不會限制社會的發展，他們自自然然可以傳承下去，但有些過時的家庭觀念就不需要去維持了。



● 你在多大程度支持商品化令傳統文化得以傳承？

我在很大程度上同意商品化可以令傳統文化得以承傳。

首先，商品化有助推廣宣傳傳統文化，令傳統文化得到更多人認識，得以繼續承傳下去。在全球化的影響下，各種西方文化都傳入了中國，令中國人有機會接觸更多西方文化，並開始在各種文化影響下追求不同的時尚，令到中國傳統習俗開始被視為保守和落後，追不上社會潮流，受歡迎程度日減，甚至逐漸被忘卻。反而西方文化則被認為是具有潮流的特徵，能與時並進。因此，為了令傳統文化得以承傳和不被忘記，商人把不少中國傳統的相關產品變得多元化，以吸引顧客的注意。就以中國的中秋節為例，傳統只有「白蓮蓉」等幾種口味的月餅，但在商人的發揮下，有冰皮月餅的出現，更可況冰皮月餅的味道十分多元化，有草莓，芒果，白桃，香蕉等等。這些新潮的食物出現，自然會吸引追求時尚的中國人的注意。令到中秋節不被人忘記，只要看見冰皮月餅就會想起中秋節。有此可見，商品化在令商人得益的同時，也令傳統節日的文化得以承傳。

其次，商品化能令傳統文化簡化了不少，令現代人更容易接受傳統文化並得以承傳下去。中國有不少傳統習俗講究形式，有既定的禮儀和程序，但隨着時代進步，社會大眾趨向講求實用價值，傳統習俗的繁文縟節被視為形式主義，有不少程序繁複的傳統習俗因而被簡化。由於現代人的傾向實際，商家將把一些傳統文化習俗簡化，以切合現代人忙碌的生活及急速的生活節奏。就以清明節為例，在中國的傳統來說，在拜祭先人時，後人必須要親身到先人墓前拜祭，甚至要進行大型的拜祭儀式，例如：燒乳豬，準備大量祭品，一大羣親朋戚友會按照年齡順序拜祭先人。但是，現在人們要拜祭先人已經可以在網上進行拜祭，只要按一按按鈕，就能彈出蠟燭去給先人，按其他選項就會有更多的貢品。這個商品化的模式方便了那些沒有時間親自去給先人拜祭的人，甚至還簡化了很多繁複的拜祭儀式，令現代人更容易接受傳統文化。

最後，商品化能令傳統文化的精神和物質融合，令人們更容易留意傳統節日。在現代社會中，傳統習俗的精神內涵普遍被淡忘。而中國傳統習俗傾向把精神和物質融合，令人們更容易想起傳統習俗的意義。因此，商界趁着這個機會把不少傳統習俗裏的物質再作改造，令人們在節日看見時自然想起有關那個節日的事。以中秋節的冰皮月餅為例，當人們在中秋節看見冰皮月餅，會想到與別人分享月餅的美味，看見月餅的形狀會想起月亮，然後想到與家人一起賞月等。又或者是新年時不少酒樓會推出不同的套餐讓客人選擇，這些套餐的分量大，能夠滿足一整個家族，當整個家族能夠坐在一起吃飯時，人們就能夠體會到親朋戚友聚在一起的歡樂，不會忘記節日帶來的氣氛和感覺。因此，商品化可以令傳統文化和精神融合在一起，令人民更容易將傳統文化記憶。

但是商品化可能令人們忘記習俗背後的意義，導致傳統文化的精神不能承傳到下一代。在現代社會中，人們重視物質多於精神，他們甚至認為傳統習俗是保守和落後。因此，習俗的精神內涵開始被淡忘。有部分傳統習俗由於缺乏商機，漸漸被社會遺忘。以元宵節為例，雖然元宵節和情人節一樣不設有公眾假期，但是現代人大多只在情人節那天慶祝而不是元宵節。在於能代表元宵節的商品很少，能代表情人節的商品卻有很多。而且元宵節在於精神多於消費，與在於消費的情人節相反。因此，商界便只在情人節當天推出大量商品吸引消費者，結果令情人節比元宵節更受歡迎。

5E 吳筱琳

- 你在多大程度支持商品化令傳統文化得以傳承？

我在很少程度同意商品化能令傳統文化傳承。

從針對性而言，商品化將傳統文化重新包裝成只著重消費主義的文化產品，忽略甚至扭曲了傳統文化的本質，以致所傳承的文化只是商品背後的物質和享樂主義而非傳統文化。以春節派利是的習俗為例，過年收派利是互相祝福有大吉大利的吉祥寓意，但現在一些網絡上的商家，如微信、支付寶便利用網絡熱潮，發起「搶電子紅包」的活動，加以購物獲折扣作宣傳推廣，令很多人在春節只是為了發財而非互相祝福而各自刷手機搶紅包。由此可見，商家將春節派利是的習俗包裝成他們商業上吸引更多消費者的商品，他們著眼的只是經濟上的利益和回報，因此，他們利用傳統文化作商品化時不會覺得有責任去將背後沒有商業價值的傳統文化的精神意義作推廣。相反，他們會從中加入不少物質和消費元素以符合消費者追求物質上的享受的需求，以吸引更多消費者，以致市民在購買這些商品時對當中隱含的文化有所誤解或曲解，令背後真正的傳統文化逐漸被遺忘而無法承傳。

從涵蓋面而言，商家只能將可以被物質化的傳統文化商品化，以致注重形式的傳統文化因未能被商品化而未能傳承。以鬼節為例，外國的萬聖節有用服裝打扮鬼馬和派糖的文化，以上的服飾和糖都是物質而能被商品化去推廣，相反，中國的盂蘭節，當中涉及的大多是祭祀的儀式，這些儀式以非物質的方式存在，根本難被物質化和商品化去宣傳。因此萬聖節和盂蘭節雖然同樣是鬼節，但現代人所認識的大多只有萬聖節。由此可見，商家為了拓展商機，他們只會找一些能被商品化的文化增加消費者，例如中秋節吃月餅，春節派利是的文化。相反，其他文化例如上述的盂蘭節則不會受商界青睞，以致這些文化很難通過商品化令更多市民認識，並延續至下一代。

從手段力度而言，商品化不能強制每個市民都購買商品，以致傳承不到傳統文化中道德教化和規範的作用。傳統文化是指一個國家或地區的習慣和風俗獲大眾的普遍認可和接受，約定俗成，成為社會行為的規範和指

引。但是商品化屬借助商家推廣去宣傳，雖然從中能令更多市民有更多機會透過商品接觸而認識傳統文化，但卻不能在行為和思想上約束他們實行傳統文化，可見這屬軟性手段而令成效不顯著。以中秋節為例，不少廣告都會宣傳中秋節一家人團聚的文化寓意，不少人都會買這類月餅，但實際上不少人最終都會因工作繁忙或其他因素而未能與家人團聚。由此可見，即使將節日商品化，市民購買商品後仍可以選擇性地不遵守傳統文化的習俗，從而難以誘使市民受傳統文化教化，令傳統文化的形式和意義難以傳承。

雖然有人認為透過商品化將傳統文化重新包裝到迎合新一代市民的口味，便能吸引他們去深入了解商品當中隱含的文化，令傳統文化得以承傳。但是這只屬少部份人，大部份人只著重享樂和消費主義，因此商品根本難以令他們想起享樂和消費主義外所蘊含的文化深義。以長洲太平清醮為例，大批市民和遊客到長洲包山節，其實都只是為了購買平安包，觀光飄色和拍照，但其實平安包原名是幽包，原意是驅走邪魔妖道，而大部份人都不知道這原意。由此可見，大部份人對商品化背後的文化精神根本無心探究，令傳統文化難以傳承。

5E Samekham Juniper

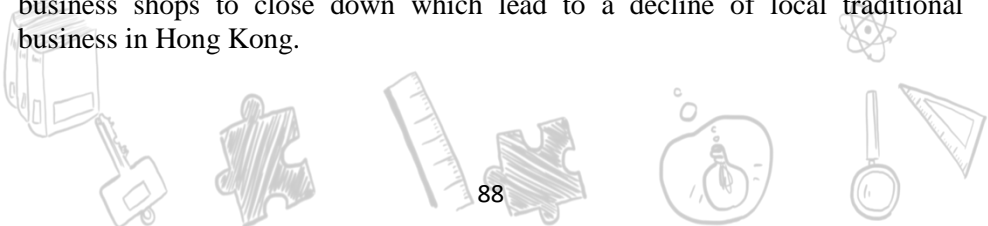
- Explain the factors that might be leading to the decline of local traditional businesses in Hong Kong.

One of the factors leading to a decline in local traditional business in Hong Kong is due to the influx of the western culture. More people became westernized. More people begin to like western culture, as western culture start to seem to be fashionable, trendy and cool among people's eye. Thus, it leads them to favor western culture over their own tradition culture, for example, during wedding, young people prefer wearing white wedding dress over the Chinese wedding dress, Qun Gua, it is considered trendy, so more people wear white wedding dress. Due to that, Chinese wedding dress became less popular among young people as it is considered as old-fashion, leading to a decline in customers, which eventually causes the shop owners of traditional Chinese wedding dress to close down their shop, leading to a decline in local traditional business in Hong Kong. Another example is Chinese restaurant, with influx of western culture, fast food store are starting to pop up in Hong Kong such as McDonald, KFC, etc. More people go to these shops instead of Chinese restaurants, with fierce competition, high rent but low customers, Chinese restaurants are forced to shut down, leading to a decline in local traditional business in Hong Kong.

Another factor could be due to lack of inheritors. In the past, the economic structure of Hong Kong was more industrialized. Shops which requires skill and physical labour were more dominant. Since education didn't seemed important in the past, many people went to work instead, especially those shops require

physical labour and requires skill, such as preserved fish shops and paper lantern shops. However, now Hong Kong is known as the international financial hub, shops require physical labour and skill are no longer dominant, the famous four pillars, e.g. service industry, financial industry are more dominant. Those jobs are considered as “white-collar” job and ideal for young people, as it has stable income and require no physical labour. This has led Hong Kong to be a knowledge-based society, which made young people to consider that education is important and is required in order to earn large amount of money. The absence in physical labour for these jobs has led to shops decline in offered “blue-collar” jobs. These jobs are considered as unidealistic as it requires physical labour but without stable income. It gives young people the required image that more effort is required to earn more money. Moreover, the absence of education required for these shops made young people think it is unprofessional. Thus, less young people go to these shops to work. Those shops are usually local traditional business in Hong Kong, less young people are willing to work there due to the physical labour required, e.g. preserved fish and preserved sausage shop requires high amount of physical labour they have to work constantly with physical labour for the whole day in order to earn money, compared to the “white-collar” jobs, it is harder, causing young people not willing to work in these local traditional business, which leads to a lack of inheritors, with lack of inheritors, there is no choice but to close down the shop. This leads to a decline in local traditional business in Hong Kong.

Another factor leading to the decline of local traditional business in Hong Kong is due to superlative operating cost. Usually products made by local traditional business are handmade, thus it has a complex manufacturing process, requiring manpower and time. However, as lesser people are willing to work in traditional local business, time required to make the products increases, leading to low productivity. Also, with inflation, the cost of the materials required for the products and the labour cost increases. With high productivity and high cost required to make the products, it makes the local traditional business uncompetitive compared to the large companies, for example, local traditional business shop making Bamboo Steamers requires a lot of time and manpower. However as physical labour is required, young people refuse to work. Even if they want to work, the skills required to make bamboo steamers requires 3 years to learn. During those 3 years, labour cost still need to be paid even if they are not actually working. Also, the low manpower leads to only 5-8 bamboo steamers being produced each day. With low productivity, no manpower, high labour cost and high cost for making bamboo steamers, compared to large companies where they can produce far more bamboo steamers a month with machines, local traditional business shop making bamboo steamers are relatively less competitive. Bankruptcy is inevitable, causing local traditional business shops to close down which lead to a decline of local traditional business in Hong Kong.





5E Gurung Shirish

- Should the Hong Kong government implement measures to support the survival of local traditional businesses? Justify your view.

The Hong Kong government should implement measures to support the survival of the local traditional business as it brings economic benefits, prevents monopoly of big business and strengthen Hong Kong citizen's sense of identity.

Supporting the survival of local traditional business brings in economic benefits to Hong Kong. Local traditional businesses are known for unique and traditional products they sell. These businesses have been passed down from generations to generations in family, also passing on the techniques of making these products, the products are therefore very much authentic, e.g. the local traditional business, Tak Chong Sum Kee Bamboo Steamer Company in Sai Ying Pun sells hand-made bamboo steamers unlike the ones manufactured overseas at lower cost. Only 5-8 steamers are produced in a day as the quality of the steamers are very high. Chinese wedding dress in local traditional shop also takes months to create as the gems are embedded with hands the survival of local traditional business in Hong Kong help preserve the uniqueness of Hong Kong. This uniqueness will attract tourists from different countries to come to Hong Kong to buy or appreciate the authentic and traditional products found in these shops. As tourism is one of the most important pillars for economic development and benefit in Hong Kong, the survival of traditional businesses are sure to bring in economic benefits to Hong Kong. Moreover the survival of these businesses will prevent unemployment of people working in traditional shops and also provide jobs in the tourism sector like hotel industry, Tour Company. This can create a lot of job opportunities to Hong Kong citizens and decrease the unemployment rate, directly benefiting the economy of Hong Kong.

Local traditional business' survival can also prevent monopoly of big businesses. Hong Kong is dominated by big chain stores like Parkshop, Wellcome, H&M and many other supermarkets and shopping stores. Hong Kong citizens have less choice as they can only choose to buy from these big chains selling similar items as most of the small shops like traditional shops are disappearing. Supporting the survival of these local traditional shops can not only prevent the monopoly of big businesses but also provide much more choices for the customers. Supporting the local traditional businesses will prevent the big businesses for overtaking the market and limiting citizens' choice, for example, supporting traditional mahjong craft shops will allow more citizens to buy Mahjong from traditional local businesses. They will not be forced as they go to the chain stores to buy the commercialized Mahjong craft. Citizens can also enjoy high quality products as the traditional businesses make their products by themselves and are usually hand-made, alongside parity of choices. Preserving the local traditional businesses will therefore prevent monopolization and provide different choices for citizen to choose from.

Supporting the survival of the local traditional businesses can strengthen the sense of identity of the Hong Kong citizens. These local traditional businesses are the essential part of the Hong Kong tradition, so the survival of these businesses can increase the identity of the Hong Kong citizens. Due to the westernization and globalization, less emphasis is put on the traditional culture of Hong Kong by the Hong Kong citizens. Hong Kong people lack local consciousness, therefore the traditional culture of Hong Kong is disappearing as the fusion of culture has been trending, and so is the identity of the Hong Kong citizens. Although globalization is very vital in the international level, it is also important to preserve the local traditional culture and sense of identity of Hong Kong people. Hong Kong citizens should feel a strong sense of belonging to Hong Kong and this can be done by supporting the traditional local businesses as it is a vital part of Hong Kong history and culture. For example, supporting the traditional preserved fish store in Hong Kong can resonate with Hong Kong in the past. This can give rise to sense of belonging to Hong Kong people and also strengthen their identity as a Hong Kong citizen.

Some may say that Hong Kong Government should not implement measures to support the survival of local traditional business because it will hinder the development of new ideas and creativity. As the government focuses on supporting the survival of local traditional businesses, new shops with new ideas and creativity are not prioritized and promoted. The main reason of decline in the number of traditional businesses is because people are not interested in the traditional products anymore. Therefore the government should instead focus on introducing new ideas and creative shops like DIY shops or technologically advanced shops instead of supporting the traditional shops. But I do not agree. Implementing measures to support the survival of traditional business doesn't necessarily means that the government is hindering the growth of creative new shops. The government can also help stabilize new shops at the same time so creativity is not hindered. Moreover, the decline of local traditional shops is not due to the lack of interest of the Citizens but due to the lack of awareness of these local business among the citizens. By implementing measures to promote the local business, these businesses can prosper and promote the disappearing Hong Kong culture and history. Therefore it is very essential to preserve the local traditional shops by implementing measures as it will preserve the uniqueness of Hong Kong.

To conclude, measures should be implemented to support the survival of local traditional businesses as it can benefit Hong Kong's economy, offers choices to the citizens and prevents monopolization of big businesses, and also strengthen Hong Kong citizen's sense of identity.

